

Gentleman

21^a
edizione





MAGGIO 2016

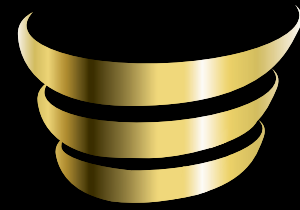
PATROCINI E MEDIA PARTNER





NAMING & IMAGE RIGHTS





NAMING & IMAGE RIGHTS

- Possibilità di fregiarsi del titolo di sponsor in tutte le iniziative promo - pubblicitarie aziendali.
- Possibilità di abbinamento ad una categoria gentleman e premiare un giocatore sul palco.
- Utilizzo esclusivo del brand Gentleman nell'ambito della categoria merceologica di riferimento.

VISIBILITÀ



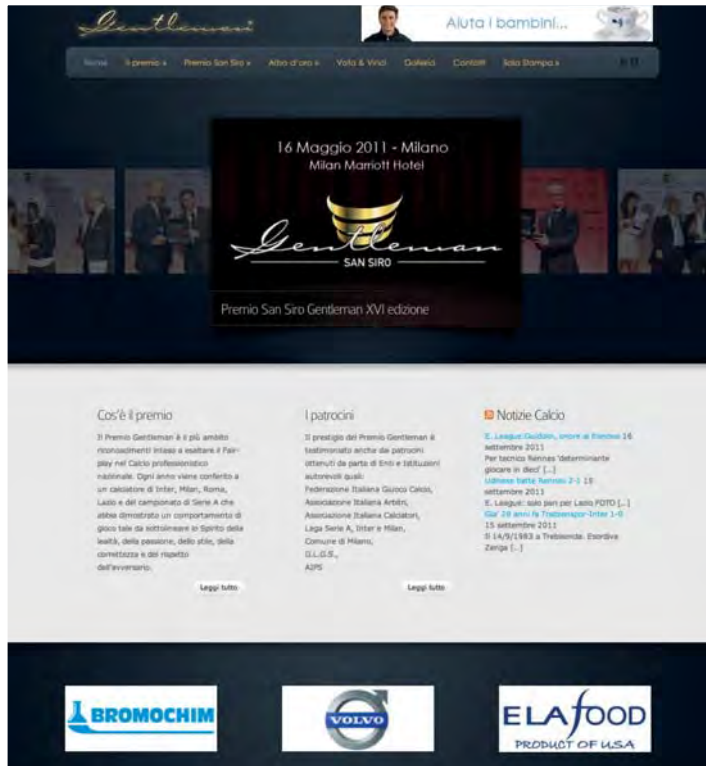


BACKDROP

- Inserimento del vostro Marchio/Logo sulla scenografia del palco della premiazione.
- Inserimento del vostro Marchio/Logo sui pannelli welcome posizionati all'ingresso della location.
- Inserimento del vostro Marchio/Logo in posizione speciale sul back drop TV posizionati all'interno della location.

VISIBILITÀ





2



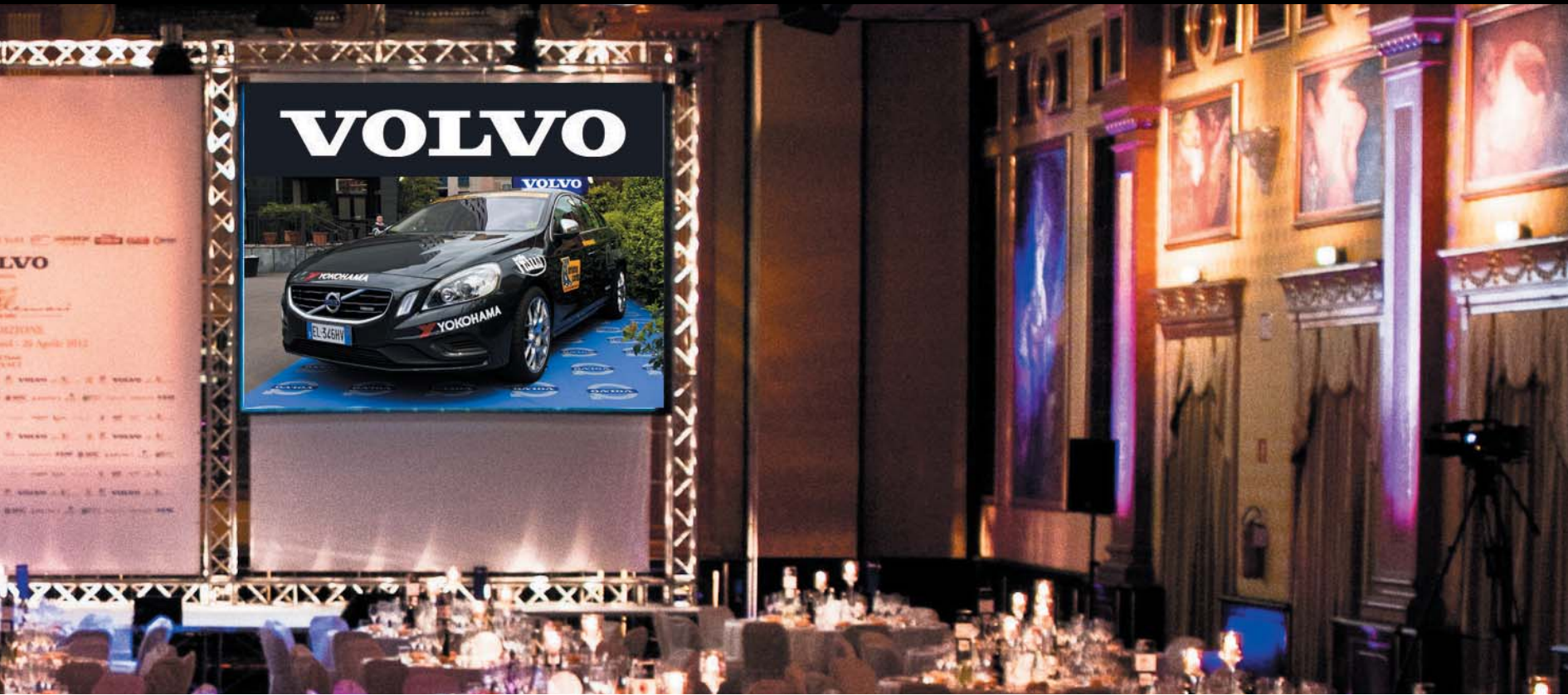
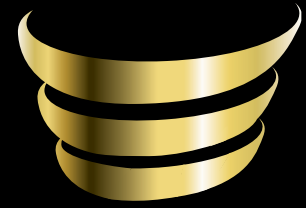
3

WEB/FACEBOOK

- 1 Logo sul sito www.premiogentleman.it.
- 2 Logo nella pagina dedicata agli sponsor nel sito www.premiogentleman.it con link al sito dell'Azienda.
- 3 Facebook

VISIBILITÀ



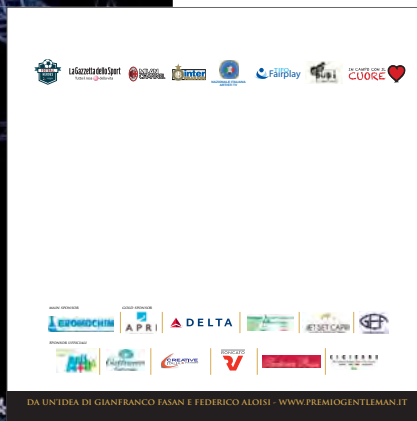
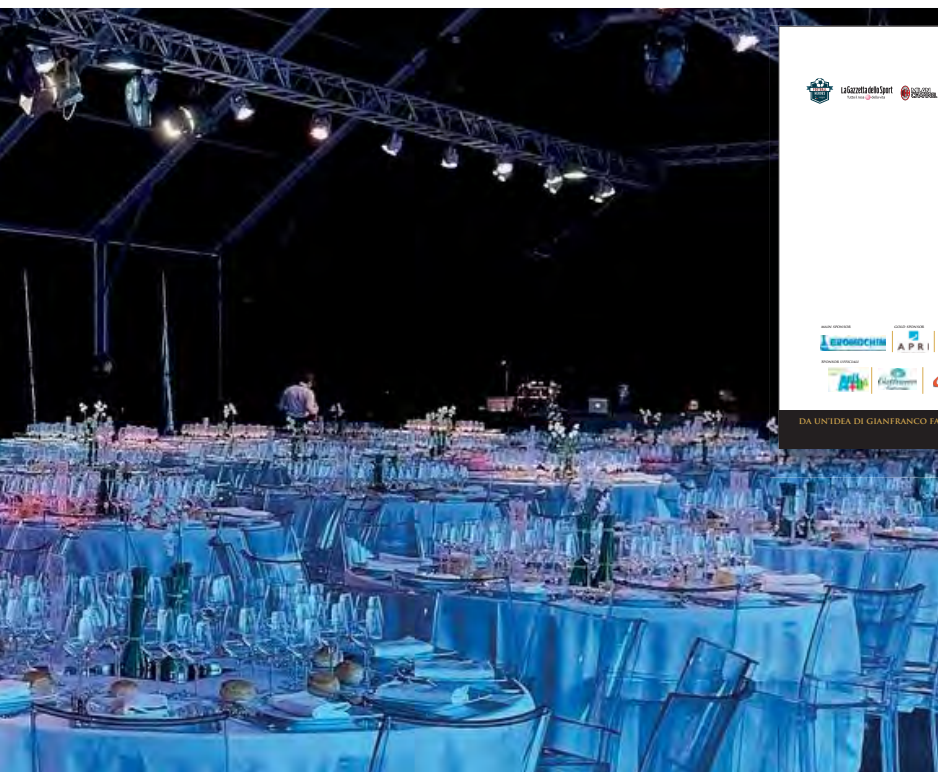


SPOT MAXISCHERMO

Durante il Galà sarà possibile proiettare sui mega schermi lo spot aziendale nel corso della premiazione abbinata allo sponsor.

PUBBLICHE RELAZIONI





INVITI

Saranno messi a disposizione della Vostra Azienda prestigiosi inviti per la Cena di Gala di premiazione.

HOSPITALITY

Sarà riservata un'area Hospitality per gli ospiti del TITLE sponsor.

COMUNICAZIONE





SPONSOR CORNER

Sarà riservata al TITLE E GOLD Sponsor l'opportunità di uno spazio interno ed esterno della location della premiazione per allestire a propria cura un corner espositivo.

[illegible]

La Gazzetta dello Sport

Domenica 10 giugno 2010
 Anno 120°
 Numero 10
 Lunedì 11 giugno 2010
 Anno 120°
 Numero 11

1-2 Il 47° ed ultimo campione di calcio è il campione del mondo

1-3 In 16 minuti proietta con il calcio il titolo al campione di Francia

1-4 Paolo Grossi vince il quarto titolo italiano e quello della Coppa

TUTTO VERO!

CAMPIONI DEL MONDO

L'EDITORIALE

PIÙ COME BEARZOT

Con la vittoria del campionato del mondo, la nazionale italiana di calcio ha ritrovato il suo stile, il suo modo di giocare, il suo spirito. È un ritorno a un calcio che ha fatto da sempre la gloria della nostra squadra, un calcio che ha fatto da sempre la gloria della nostra squadra. È un ritorno a un calcio che ha fatto da sempre la gloria della nostra squadra.

Italia-Francia 6-4 dopo i calci di rigore (1-1). È il risultato che ci dà il quarto titolo mondiale: secondi soltanto al Brasile (5). Rigore di Zidane (poi espulso) pari di Materazzi. Ai rigori decide Grosso

CHI VINCE... VOLAI

FINO AL 18 LUGLIO SU ALITALIA.COM

Forza le delizie

Milioni di italiani nelle piazze Oggi festa a Roma

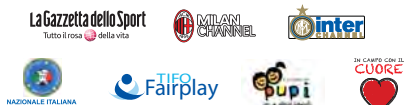
Il presidente del 24 aprile

Con questa prima pagina celebreremo il trionfo in Spagna '10

DENIM

PER UOMO CHE NON DEVE CHIEDERLE MAI



 IL BELLO DEL CALCIO SCENDE IN CAMPO!  La Gazzetta dello Sport Tutto il rosa della vita  www.premiogentleman.it	<i>Gentleman®</i> FAIR PLAY AWARDS GALA PER LA CONSEGNA DEI PREMI GENTLEMAN AI CAMPIONI DEL CALCIO  SCUOLA MILITARE TEULIÈ 21 MAGGIO 2015 - ORE 20.00	 DA UN'IDEA DI GIANFRANCO FASAN E FEDERICO ALOISI BY GFCOMMUNICATION&EVENTS.R.L. E PUNTOIMMAGINES.R.L.
--	---	--

FLY SPONSOR

Possibilità di essere FLY SPONSOR in occasione di una uscita sulla Gazzetta dello Sport.
Pianificazione sulla Gazzetta dello Sport.

COMUNICAZIONE



POSTER 6X3 MT.



SIAMO LIETI DI INVITARLA AL GALA PER LA XX CERIMONIA DI CONSEGNA DEI PREMI GENTLEMAN

Gentlemen
FAIR PLAY AWARDS

giovedì 21 Maggio 2015
ore 20.00 Welcome Aperitif
ore 21.00 Dinner Gala

Scuola Militare Teuliè
Corso Italia, 56 - Milano

INVITI PERSONALIZZATI CON LOGO



BACKDROP TV



BACKDROP PALCO



MANIFESTO 70X100 CM.

MATERIALE PUBBLICITARIO

Presenza del logo su tutto il materiale pubblicitario e nella comunicazione istituzionale Gentleman.

INCENTIVE

VOLUME CELEBRATIVO GENTLEMAN



Gentleman[®]
— FAIR PLAY AWARDS —

for



IL PREMIO GENTLEMAN HA FESTEGGIATO NEL 2015 I SUOI PRIMI 20 ANNI.

Per celebrare il prestigioso traguardo dei vent'anni è stata ideata una pubblicazione fotografica che raccontasse, da diversi punti di vista, questo ventennio e che al tempo stesso fosse coerente con le finalità benefiche che hanno sempre contraddistinto il Premio: ed infatti gli utili dell'iniziativa saranno destinati alla Fondazione Pupi di Paula e Javier Zanetti.

Quattro prestigiose firme del giornalismo sportivo italiano, David Messina, Massimo Caputi, Filippo Grassia, Mino Taveri, hanno aderito con entusiasmo al progetto e hanno raccontato questi quattro quinquenni compresi fra il 1996 e il 2015 il tutto coordinato da Gabriele Tacchini e Stefano Gramegna, rispettivamente Presidente e Segretario del Gruppo Lombardo Giornalisti sportivi.

I saluti iniziali sono stati firmati dal Presidente del Coni Giovanni Malagò, dal Presidente della Figc Carlo Tavecchio e da Damiano Tommasi, Presidente dell'Associazione Italiana Calciatori, che ha messo a disposizione il proprio archivio fotografico per un libro che è divenuto un importante volume fotografico da regalare e sfogliare.



CONCERTI A SAN SIRO



LAURA PAUSINI

5 Giugno 2016

POOH

11 Giugno 2016

MODÀ

19 Giugno 2016

BRUCE SPRINGSTEEN

3 Luglio 2016

RIHANNA

13 Luglio 2016

BEYONCÈ

18 Luglio 2016

In collaborazione con

DIAGRAMMA
Eventi, Sport, Comunicazione

GALLERY





INVESTIMENTI

FORMAT TITLE SPONSOR

1. TITOLAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE: "PREMIO GENTLEMAN TITLE SPONSOR 2016"

Posizionamento del marchio/logo "TITLE SPONSOR" in posizione privilegiata unitamente al marchio "PREMIO GENTLEMAN" su tutto il materiale pubblicitario e su tutti i supporti comunicazionali.

2. CAMPAGNA STAMPA

Programmazione di tre uscite a colori sulla Gazzetta dello Sport nella fase precedente, durante e dopo la manifestazione con inserimento Vostro Marchio/logo.

3. NAMING RIGHT

Il TITLE Sponsor ha il diritto di premiare una categoria da parte del proprio management societario.

4. SPOT

Durante il galà sarà possibile proiettare sui mega schermi lo spot aziendale nel corso della premiazione abbinata allo sponsor.

5. PROMOZIONI E P.R.

Saranno messi a disposizione della Vostra Azienda 30 inviti per la Cena di Gala di premiazione.

6. BACK DROPS TV

- Inserimento del vostro Marchio/Logo in posizione speciale sulla scenografia del palco della premiazione.
- Inserimento del vostro Marchio/Logo in posizione speciale sui due pannelli welcome posizionati all'ingresso della location.
- Inserimento del vostro Marchio/Logo in posizione speciale sul back drop TV posizionati all'interno della location.

7. UFFICIO E COMUNICAZIONE STAMPA

Sarà realizzata un'intensa e mirata attività di pubbliche relazioni, attraverso comunicati stampa, radiofonici, televisivi nella fase precedente e successiva alla manifestazione.

Realizzazione cartella stampa cm. 21x29.7 con inserimento di Vostro materiale pubblicitario.

8. AREA ESPOSITIVA

Sarà riservata al TITLE Sponsor l'opportunità di uno spazio interno ed esterno della location della premiazione per allestire a propria cura un corner espositivo.



9. INTERNET

- Edizione più che mai multimediale con la partecipazione nel raccogliere le preferenze sul sito dedicato www.premiogentleman.it e posizionamento del brand del TITLE Sponsor in posizione speciale in ogni pagina web.
- Attivazione canali Facebook e Twitter.
- Creazione sondaggio del Gentleman del mese.

10. COPERTURA TELEVISIVA

Saranno realizzati servizi televisivi di cronaca per i programmi Mediaset, Rai, Skysport e speciali televisivi per i canali tematici Milan Channel, ed Inter Channel, Media Partner della manifestazione.

11. OSPITALITÀ SANSIRO

Saranno messi a disposizione 06 ingressi in sky lounge allo stadio di San Siro per assistere ai prestigiosi show di Laura Pausini, Pooh, Modà, Bruce Springsteen.

12. VOLUME "GENTLEMAN 20"

Saranno omaggiati 25 copie del prestigioso volume celebrativo "Gentleman 20" con fascetta personalizzata.

INVESTIMENTI

FORMAT GOLD SPONSOR

1. CAMPAGNA STAMPA

Programmazione di tre uscite a colori sulla Gazzetta dello Sport nella fase precedente, durante e dopo la manifestazione con inserimento Vostro Marchio/logo.

2. MATERIALE PUBBLICITARIO

Inserimento vostro Marchio/Logo sul seguente materiale:

- 2000 Manifesti di dimensioni 100x140 cm e 70x100 cm.
- 1000 Locandine di dimensioni 35x50 cm.
- Inserimento vostro Marchio/Logo all'interno dell'invito ufficiale del Gala.

3. PROMOZIONI E P.R.

Saranno messi a disposizione della Vostra Azienda 20 inviti per la Cena di Gala di premiazione.

4. NAMING RIGHT

Il Gold Sponsor ha il diritto di premiare una categoria da parte del proprio management societario.

5. SPOT

Sarà possibile proiettare sui mega schermi del palco lo spot aziendale durante la premiazione a cui è abbinato lo Sponsor.

6. BACK DROPS

- Inserimento del vostro Marchio/Logo sulla scenografia del palco della premiazione.
- Inserimento del vostro Marchio/Logo sui due pannelli welcome posizionati all'ingresso della location.
- Inserimento del vostro Marchio/Logo in posizione speciale sul back drop destinati alle interviste Tv.

7. AREA ESPOSITIVA

Sarà riservata al Gold Sponsor l'opportunità di uno spazio interno alla location della premiazione per allestire a propria cura un corner espositivo di 2x2 m.

8. UFFICIO E COMUNICAZIONE STAMPA

Realizzazione cartella stampa cm. 21x29.7 con inserimento di Vostro materiale pubblicitario.



Sarà realizzata un'intensa e mirata attività di pubbliche relazioni, attraverso comunicati stampa, radiofonici, televisivi nella fase precedente e successiva alla manifestazione.

9. INTERNET

- Edizione più che mai multimediale con la partecipazione nel raccogliere le preferenze sul sito dedicato www.premiogentleman.it e posizionamento del brand del Gold Sponsor Ufficiale in ogni pagina web.
- Attivazione canali Facebook e Twitter
- Creazione sondaggio del Gentleman del mese.

10. COPERTURA TELEVISIVA

Saranno realizzati servizi televisivi di cronaca per i programmi Mediaset, Rai, Skysport e speciali televisivi per il canale tematici Milan Channel, ed Inter Channel, Media Partner della manifestazione.

11. OSPITALITÀ SANSIRO

Saranno messi a disposizione 04 ingressi in sky lounge allo stadio di San Siro per assistere ai prestigiosi show di Laura Pausini, Pooh, Modà, Bruce Springsteen.

12. VOLUME "GENTLEMAN 20"

Saranno omaggiati 15 copie del prestigioso volume celebrativo "Gentleman 20" con fascetta personalizzata.

INVESTIMENTI



FORMAT SPONSOR UFFICIALE

1. CAMPAGNA STAMPA

Programmazione di due uscite a colori sulla Gazzetta dello Sport nella fase precedente, durante e dopo la manifestazione con inserimento Vostro Marchio/logo

2. MATERIALE PUBBLICITARIO

Inserimento vostro Marchio/Logo sul seguente materiale:

- 2000 Manifesti di dimensioni 100x140 cm e 70x100 cm
- 1000 Locandine di dimensioni 35x50 cm
- Inserimento vostro Marchio/Logo all'interno dell'invito ufficiale del Gala.

3. PROMOZIONI E P.R.

Saranno messi a disposizione della Vostra Azienda 10 inviti per la Cena di Gala di premiazione.

4. BACK DROPS

- Inserimento del vostro Marchio/Logo sulla scenografia del palco della premiazione.
- Inserimento del vostro Marchio/Logo in posizione speciale sui due pannelli welcome posizionati all'ingresso della location.
- Inserimento del vostro Marchio/Logo in posizione speciale sul back drop televisivi

5. UFFICIO E COMUNICAZIONE STAMPA

Sarà realizzata un'intensa e mirata attività di pubbliche relazioni, attraverso comunicati stampa, radiofonici, televisivi nella fase precedente e successiva alla manifestazione.

6. INTERNET

- Edizione più che mai multimediale con la partecipazione nel raccogliere le preferenze più che mai multimediale con la partecipazione nel raccogliere le preferenze sul sito dedicato www.premiogentleman.it e posizionamento del brand dello Sponsor Ufficiale nella pagina dedicata agli sponsor.
- Attivazione canali Facebook e Twitter.
- Creazione sondaggio Gentleman del mese.



7. COPERTURA TELEVISIVA

Saranno realizzati servizi televisivi di cronaca per i programmi Mediaset, Rai, Skysport e speciali televisivi per il canale tematici Milan Channel, ed Inter Channel, Media Partner della manifestazione.

8. OSPITALITÀ SANSIRO

Saranno messi a disposizione 02 ingressi in sky lounge allo stadio di San Siro per assistere ai prestigiosi show di Laura Pausini, Pooh, Modà, Bruce Springsteen.

9. VOLUME "GENTLEMAN 20"

Saranno omaggiati 10 copie del prestigioso volume celebrativo "Gentleman 20" con fascetta personalizzata.

INVESTIMENTI

FORMAT SPONSOR PARTNER

1. CAMPAGNA STAMPA

Programmazione di due uscite a colori sulla Gazzetta dello Sport nella fase precedente, durante e dopo la manifestazione con inserimento Vostro logo.

2. MATERIALE PUBBLICITARIO

Inserimento vostro Marchio/Logo sul seguente materiale:

- 2000 Manifesti di dimensioni 100x140 cm e 70x100 cm.
- 1000 Locandine di dimensioni 35x50 cm.

3. PROMOZIONI E P.R.

Saranno messi a disposizione della Vostra Azienda 10 inviti per la Cena di Gala di premiazione, con personalizzazione del tavolo con Vs. logo/marchio.

4. BACK DROPS

- Inserimento del vostro Marchio/Logo sulla scenografia del palco della premiazione della location.
- Inserimento del vostro Marchio/Logo sui due pannelli welcome posizionati all'ingresso della location.

5. UFFICIO E COMUNICAZIONE STAMPA

Sarà realizzata un'intensa e mirata attività di pubbliche relazioni, attraverso comunicati stampa, radiofonici, televisivi nella fase precedente e successiva alla manifestazione.

6. INTERNET

Edizione più che mai multimediale con la partecipazione nel raccogliere le preferenze sul sito dedicato www.premiogentleman.it e posizionamento dei brand Partners nella sezione Sponsor.

7. COPERTURA TELEVISIVA

Saranno realizzati servizi televisivi di cronaca per i programmi Mediaset e Rai sport e speciali televisivi per il canale tematici Milan Channel, ed Inter Channel, Media Partner della manifestazione.

Gentleman[®]
— FAIR PLAY AWARDS —

for



IN CAMPO CON IL
CUORE



